

DANS CE
NUMÉRO :

Cinq secteurs
stratégiques
ciblés 2

La Banque de
données des
diplômés du
Nord-Ouest
(BDNO) 2

L'implantation
de la planifica-
tion stratégi-
que 3

Calendrier des
événements 3

Des change-
ments au sein
de l'équipe
d'Entreprise
Madawaska 3

Les Aliments
M&M Meat
Shops cherche
un franchisé 4

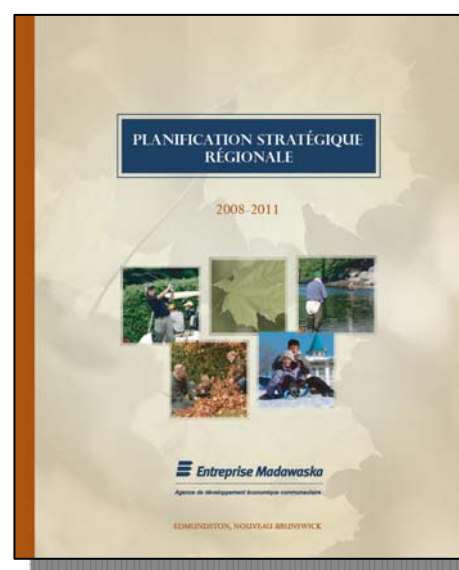
« De nouvelles orientations... pour un développement économique dynamique au Nord-Ouest »

En collaboration avec la firme de consultants AMEC Environnement, Entreprise Madawaska vient de compléter un exercice de planification stratégique qui guidera la région dans ses efforts de développement économique pour les trois prochaines années, soit du 1^{er} avril 2008 au 31 mars 2011.

D'importants défis ont été identifiés, telle une chute de la population depuis 2001 et, du même coup, une diminution de la main-d'oeuvre. Ce constat, parmi d'autres, nous incite à de nouvelles orientations pour assurer la continuité de nos entreprises existantes ainsi que pour attirer de nouveaux projets d'investissements.

Nous devons travailler davantage à retenir et attirer des jeunes d'ici et d'ailleurs. Notre région se prête bien à la culture environnementale recherchée par la génération d'aujourd'hui et demain. De plus, nous avons constaté que plusieurs personnes qui sont ou qui approchent la retraite, souhaiteraient continuer à travailler, serait-ce dans un domaine ou des fonctions différentes. Des programmes pour améliorer les compétences de ces travailleurs devront être élaborés. Dans cette même lancée, nous devons instaurer des actions afin d'attirer davantage d'immigrants.

Il est essentiel d'assurer la préservation et le développement continu de nos acquis, ainsi que de continuer à bâtir nos infrastructures si nous voulons maintenir une compétitivité avec d'autres villes et régions pour l'attrait et la rétention de main-d'œuvre et d'entreprises.



Le document complet de la planification stratégique régionale est disponible sur le site Internet d'Entreprise Madawaska au www.ent-madawaska.ca.

Entreprise Madawaska se positionne comme le chef de file pour façonner le futur économique de la région du Madawaska en fonction de ses besoins uniques et de ses avantages concurrentiels.

Entreprise Madawaska a la responsabilité de s'assurer que chacun des trois paliers de gouvernement est entièrement engagé dans une approche intégrée de développement des ressources économiques et humaines régionales. En tant que tel, Entreprise Madawaska fait participer toutes les agences au niveau régional.

Cinq secteurs stratégiques ciblés

Cinq secteurs ont été choisis afin de permettre l'atteinte des objectifs de croissance de la région du Madawaska. Ces secteurs ont été choisis parce qu'ils représentent des moteurs de croissance économique d'avenir.

Le **secteur manufacturier** demeure historiquement l'industrie moteur de création d'emplois dans notre région. En raison de la globalisation, c'est aussi le secteur qui doit relever des défis importants face à la main-d'œuvre, la productivité et les coûts d'exploitation. Les entreprises qui réussiront à identifier des marchés niches, à diversifier leurs produits, à investir dans de nouvelles technologies et la recherche et qui amélioreront leur productivité deviendront certainement plus compétitives. Entreprise Madawaska travaillera avec ces entreprises afin d'appuyer leurs démarches dans ce sens.

Intimement liées et situés dans une région riche en histoire et patrimoine, les **industries du commerce de détail, des services** et du **tourisme** renferment un potentiel de développement intéressant. Profitant de notre situation géographique et conscient de la volonté croissante des gens à s'adonner à des activités familiales, physiques et de randonnées, notre région a donné priorité à ces secteurs afin que nous puissions prendre avantage des retombées importantes qui en résultent.

Accroître la panoplie d'activités récréatives, culturelles, sportives, de shopping et de patrimoine est indispensable afin d'attirer davantage de gens d'ici et de l'extérieur.

L'**éducation** et la formation postsecondaire deviennent des éléments cruciaux dans l'économie d'aujourd'hui et de demain. Les avancées technologiques, que ce soit en informatique, en médecine, en éducation, en recherche ou en usine exigent une connaissance précise et des programmes de formation flexibles et adaptés aux nouvelles technologies.

Nos institutions de formation postsecondaire doivent être bien outillées afin d'offrir ces formations indispensables au développement de notre région.

Tous sont conscients de l'évolution mondiale de l'**industrie du savoir** qui transforme la façon de faire les choses. Toutes nos activités sont touchées par les développements technologiques quasi journaliers.

Plutôt que regarder le train passer, nous prendrons des moyens pour profiter de cette vague en développement de nouveaux emplois et d'entreprises liés à ce secteur.

L'entrepreneuriat est bien vivant au Nord-Ouest et nous comptons continuer d'encourager nos investisseurs locaux à développer leur projet d'entreprise, tout en continuant nos efforts de recherche de projets d'investissements extérieurs.

Notre objectif principal demeure le maintien et la création d'emplois dans le but d'assurer un avenir économique viable et prospère.

Banque de données des diplômés du Nord-Ouest (BDNO)

Vous êtes un **employeur** qui cherchez à combler un poste vacant?
Le service électronique gratuit de la BDNO est pour vous!

La BDNO, c'est... Plus de 2 700 jeunes diplômés du postsecondaire intéressés à travailler dans la région qui attendent votre offre d'emploi.

Envoyez-nous dès maintenant vos offres d'emploi et nous les enverrons par courriel aux candidats qui répondent à vos exigences.

Pour plus d'information : www.bdno.ca



Implantation de la planification stratégique

Entreprise Madawaska verra à l'implantation de la planification stratégique par l'entremise de son plan de travail annuel et de mesures de rendement pour évaluer le progrès des initiatives. Des mises à jour seront apportées au besoin afin de refléter l'évolution du plan de travail et de l'état de l'économie. L'ensemble des éléments présentés dans la nouvelle planification stratégique seront réalisés d'ici le 31 mars 2011.

La réussite de l'implantation de cette stratégie dépend des efforts de tous les intervenants et l'équipe d'Entreprise Madawaska est convaincue que la volonté de réussir anime notre milieu. Plus que cela, la stratégie portera fruits et nous en serons tous enrichis puisque nous aurons contribué à assurer le développement futur de notre belle région. Nous permettrons ainsi à nos jeunes de vivre et travailler chez eux.

Calendrier des évènements

Veillez noter qu'il est possible de consulter le calendrier complet des évènements sur notre site Internet au : www.ent-madawaska.ca.

Des changements au sein de l'équipe d'Entreprise Madawaska

Isabelle Laplante, agente de développement économique

Employée d'Entreprise Madawaska depuis quatre ans, Isabelle Laplante a récemment été promue au poste d'agente de développement économique. Isabelle détient un baccalauréat en administration des affaires de l'Université Laval et un certificat en développement économique de l'Université de Sherbrooke. Elle travaille avec les entreprises, municipalités et organismes afin d'appuyer leurs projets de développement socioéconomique. Parmi ses principales fonctions, on trouve l'actualisation de plan d'affaires, la recherche de financement, le développement de projets, les besoins en infrastructure et en ressources humaines. Vous pouvez communiquer avec Isabelle par courriel à : isabelle.laplante@ent-madawaska.ca.

Nadia Levesque, agente de développement de la main-d'œuvre

Nadia Levesque a été embauchée afin de combler le poste d'agente de développement de la main-d'œuvre. Nadia détient un baccalauréat multidisciplinaire ainsi qu'un certificat en administration du personnel de l'Université de Moncton, campus d'Edmundston. Elle travaille avec les entreprises, gouvernements, institutions d'enseignement et comités locaux afin de fournir de l'information et participer à la planification des besoins en ressources humaines et des formations dans notre milieu. De plus, elle participe activement à l'organisation et la tenue d'activités découlant du Comité de la main-d'œuvre apte au travail du Nord-Ouest. La rétention, le rapatriement, l'immigration et les défis démographiques font partie de sa charge de travail. Vous pouvez communiquer avec Nadia par courriel à : nadia.levesque@ent-madawaska.ca.



Les Aliments M&M Meat Shops cherche un franchisé à Edmundston

L'entreprise « Les Aliments M&M Meat Shops » est la plus grande chaîne spécialisée d'aliments surgelés au Canada et détient des succursales d'un bout à l'autre du pays. On y trouve plus de 375 produits délectables, dont la majorité sont surgelés afin de retenir le maximum de saveur et d'éléments nutritifs naturels. L'entreprise a été incorporée en 1980 afin de répondre à une demande croissante des consommateurs pour des viandes et des mets cuisinés de haute qualité à prix raisonnable.



Les Aliments M&M Meat Shops est présentement à la recherche d'un franchisé à Edmundston. Le nouveau magasin sera situé à l'avant du Walmart. La coupe du ruban aura lieu dès que la franchise aura trouvé preneur. Chaque franchisé bénéficie d'une formation complète à un des quatre centres de formation de l'entreprise. Les Aliments M&M fait tout son possible pour assurer le succès de chaque franchise bien avant la rédaction d'une Convention de franchise et la planification d'un nouveau magasin. Le chiffre d'affaires brut des magasins établis se situe en moyenne autour de 1 000 000 \$ par année. Le coût d'exploitation et les ventes projetées peuvent varier considérablement selon les habiletés de gestion du nouveau franchisé, l'emplacement et autres variations. Pour ces raisons, Les Aliments M&M ne peut pas garantir qu'un nouveau magasin atteigne ces ventes annuelles. Une estimation des revenus et des dépenses pour différents niveaux de ventes est offerte au candidat une fois le processus des entrevues terminé. Les Aliments M&M est une société de franchises qui exige un investissement total d'environ 346 000 \$. Les Aliments M&M n'acceptera pas un candidat qui ne dispose pas, sous forme de fonds non engagés, environ la moitié du prix de l'investissement total (173 000 \$).



Si la perspective d'appartenir votre propre entreprise vous intéresse et que vous aimeriez en savoir davantage sur cette occasion, vous pouvez contacter Laurel au 1 800 461-0171 poste 313. Vous êtes aussi bienvenus de visiter le site Internet de



Agence de développement économique communautaire

Entreprise Madawaska

121, rue de l'Église, bureau 407
Edmundston (Nouveau-Brunswick)
E3V 1J9

Téléphone : (506) 735-4769
Télécopieur : (506) 739-7486
Courriel : info@ent-madawaska.ca
Site Internet : www.ent-madawaska.ca

**Fière partenaire de vos
projets d'affaires!**

Entreprise Madawaska fait partie du réseau de quinze agences de développement économique communautaire (ADEC) de la province. Son mandat est de favoriser le développement économique de la région en assurant, à la fois, le maintien des emplois existants et en contribuant à stimuler l'implantation de nouvelles entreprises.

N'hésitez pas à faire appel à nos services!

- Aide au démarrage
- Services-conseils
- Formation
- Préparation de dossier
- Aide technique
- Création de contacts stratégiques
- Soutien à la recherche et à l'innovation
- Prospection auprès d'investisseurs potentiels
- Activités de maillage
- Recrutement de personnel
- Marketing
- Financement
- Et bien plus encore...